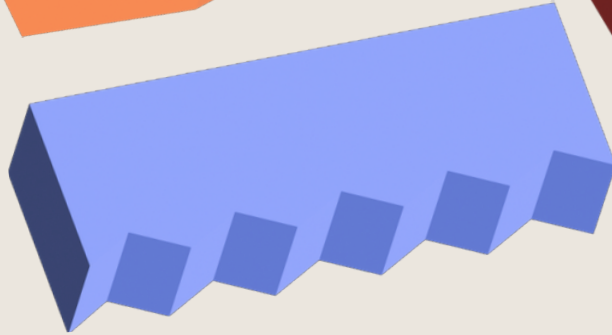
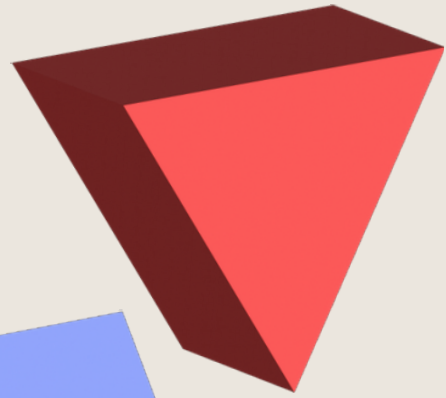
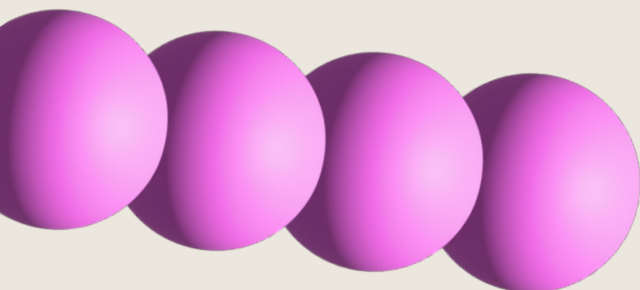
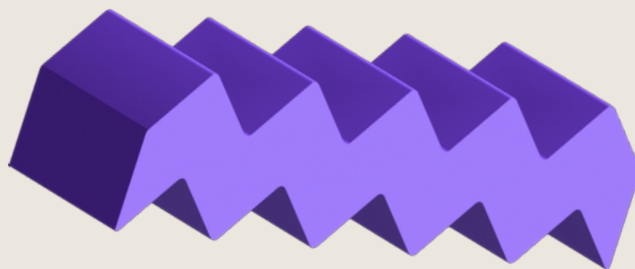


kleur in
cultuur



Jaarverslag 2025



Stichting Kleur in Cultuur

Weerwaterplein 3
1324 EE Almere

KVK-nummer 58274758
www.kleurincultuur.com

Contact

Biza Shalmashi
Directeur-bestuurder

biza@kleurincultuur.com
06 22984703

Dit jaarverslag 2025 is opgesteld onder verantwoordelijkheid van de directeur-bestuurder van Stichting Kleur in Cultuur. Het verslag is ter bespreking voorgelegd aan de Raad van Toezicht.

De jaarrekening 2025 wordt separaat vastgesteld, conform de geldende governance-afspraken.

Vastgesteld door de directeur-bestuurder

Almere, 11 juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Biza Shalmashi', written over a horizontal line.

Biza Shalmashi
Directeur-bestuurder
Stichting Kleur in Cultuur

Inhoudsopgave

Voorwoord	2.
1. Nieuwe meerjaren periode	3.
2. Programma & uitvoering	10.
3. Marketing & communicatie	19.
4. Kwaliteit, monitoring & evaluatie	24.
5. Organisatie & werk-geverschap	28.
6. Financiële ontwikkeling & sturing	34.
7. Governance & toezicht	39.
8. Reflectie & vooruitblik	42.



Voorwoord

2025 was voor Stichting Kleur in Cultuur een belangrijk jaar. Het was het eerste jaar van een nieuwe meerjarige periode, waarin KiC opnieuw structureel werd ondersteund door de gemeente Almere. Nieuw was vooral dat daar een meerjarige instellingssubsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie naast kwam. Daarmee kreeg KiC niet alleen extra ruimte voor de uitvoering, maar ook te maken met landelijke kaders voor monitoring, verantwoording en organisatieontwikkeling.

KiC bleef doen waarvoor de organisatie is opgericht: kunst en cultuur dichtbij kinderen en jongeren in Almere brengen. Dat gebeurde op veel plekken in de stad. De Kunstplekken draaiden op grote schaal door. Kleurkenners kreeg meer lijn en samenhang. Spice Rack ontwikkelde zich verder als jongerenaanbod. Met Lift the Scene werkten we aan de ontmoeting en ontwikkeling van kunstdocenten en makers. Daarnaast waren er zichtbare momenten in de stad, zoals Super Hallyday Winter Wonderland, De Grote Show en de expositie van Kleurkenners bij Kunstlinie.

Tegelijk was 2025 geen jaar waarin alles vanzelf op zijn plek viel. De financiële dekking was in het eerste deel van het jaar minder zeker dan beoogd. Dat had invloed op tempo, planning en personele inzet. Sommige onderdelen konden volledig worden uitgevoerd. Andere onderdelen vroegen om meer opbouwtijd of scherpere keuzes.

Juist daardoor werd 2025 een jaar waarin veel duidelijk werd. Niet alleen over wat KiC in Almere betekent, maar ook over wat de organisatie nodig heeft om dit werk de komende jaren goed te kunnen blijven doen. De meerjarige FCP-toekenning gaf ruimte, maar vroeg ook om meer grip op planning, financiën, rollen, monitoring, communicatie en samenwerking.

Dit jaarverslag beschrijft wat er in 2025 is gedaan, wat dat heeft opgeleverd, waar we op hebben moeten bijsturen en welke richting steeds duidelijker werd: Kleur in Cultuur heeft een stevige plek in Almere, juist door langdurig aanwezig te zijn in wijken en kunst en cultuur te verbinden met onderwijs, welzijn, sport, talentontwikkeling, jongerencultuur en de dagelijkse leefwereld van kinderen en jongeren.

1. Nieuwe meerjaren periode



2025 was het eerste jaar van een nieuwe meerjarige periode. KiC werd daarin opnieuw structureel ondersteund door de gemeente Almere. Nieuw was vooral de meerjarige toekenning van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daarmee kwam er naast de lokale basis ook een landelijke laag bij, met eigen kaders voor uitvoering, monitoring en verantwoording.

De inhoudelijke kern bleef hetzelfde: kinderen en jongeren in Almere toegang geven tot kunst en cultuur, juist ook wanneer die toegang niet vanzelfsprekend is. Wat veranderde, was de schaal en complexiteit van het werk. KiC bleef uitvoeren in de wijken, maar moest tegelijk scherper maken hoe de projecten, samenwerking met partners, monitoring, financiële sturing en organisatieontwikkeling met elkaar verbonden zijn.

1.1 De opdracht in Almere

Almere behoort tot de meest diverse gemeenten van Nederland: 11,1% van de inwoners heeft een westerse migratieachtergrond en 34,6% een niet-westerse. Almere is een jonge, snelgroeiende en diverse stad. Voor veel kinderen en jongeren is cultuurdeelname niet vanzelfsprekend. Dat heeft niet alleen met geld te maken. Ook afstand, bekendheid, taal, vertrouwen, vervoer en de vraag of een plek vertrouwd voelt spelen een rol.

KiC werkt daarom dichtbij. De activiteiten vinden plaats in wijken, op scholen, in buurthuizen, bibliotheken, culturele instellingen en op plekken waar kinderen en jongeren al komen. De organisatie brengt kunst en cultuur naar hun leefwereld toe, in plaats van te verwachten dat zij vanzelf de weg naar een culturele instelling vinden.

Die wijkgerichte manier van werken is een bewuste keuze. Door op vaste plekken terug te komen, ontstaat herkenning. Kinderen zien dezelfde kunstdocenten terug. Jongeren weten beter waar ze terecht kunnen. Partners kunnen makkelijker aansluiten. Zo ontstaat er niet alleen aanbod, maar ook vertrouwen en continuïteit.

In 2025 werd die rol duidelijker. KiC werd steeds meer zichtbaar als organisatie die niet alleen workshops uitvoert, maar bijdraagt aan een culturele basis in Almere. Dat gebeurde in de wijken zelf, maar ook in gesprekken met partners, gemeente en fondsen, en in de verdere uitwerking van de meerjarenstrategie.

1.2 Beter organiseren

KiC werkte al langer structureel aan cultuurparticipatie in Almere en werd daarin ook al structureel ondersteund door de gemeente. In 2025 kwam daar de meerjarige toekenning van het Fonds voor Cultuurparticipatie bij. Daarmee ontstond meer ruimte om het werk te verdiepen en uit te breiden, maar ook de noodzaak om scherper te laten zien wat er gebeurt, wat het oplevert en hoe de organisatie daarop stuurt.

Dat betekende niet dat KiC ineens een andere organisatie werd. De praktijk in de wijken bleef het vertrekpunt. Wel vroeg de nieuwe meerjarige periode om verdieping van het werk, verdere uitbreiding richting jongeren en meer aandacht voor de ontwikkeling van kunstdocenten en makers. Daarmee werd ook duidelijker wat er organisatorisch nodig is: wie stuurt waarop, hoe worden projecten gepland, hoe volgen we de voortgang, hoe sluiten communicatie en uitvoering beter op elkaar aan, en hoe zorgen we dat samenwerking met partners niet afhankelijk wordt van losse afstemming?

In 2025 is daarom gewerkt aan betere planning, scherpere financiële sturing, meer aandacht voor monitoring en een stevigere plek voor marketing en communicatie. Ook in de samenwerking met partners is meer aandacht gekomen voor heldere afspraken over rollen, planning, kwaliteit en communicatie.

Deze ontwikkeling past bij de fase waarin KiC zich bevindt. De organisatie werkt niet alleen met kinderen in de wijken, maar bouwt ook aan meer verdieping, doorstroom, jongerenprogrammering en de ontwikkeling van kunstdocenten en makers. Dat vraagt om andere vormen van begeleiding, andere samenwerkingen en meer samenhang tussen projecten. Flexibiliteit en persoonlijke betrokkenheid blijven belangrijk, maar zijn op zichzelf niet genoeg om het werk duurzaam te dragen. Daarom is in 2025 verder gewerkt aan een sterkere basis onder de uitvoering.



1.3 Wat 2025 zichtbaar maakte

2025 liet goed zien dat niet elk onderdeel zich in hetzelfde tempo ontwikkelt. De Kunstplekken draaiden stabiel en haalden de doelstelling. Kleurkenners kreeg meer inhoudelijke samenhang. Spice Rack bleef achter op het geplande aantal activiteiten, maar liet ook zien wat jongerenprogrammering vraagt. Lift the Scene haalde de uren doelstelling niet volledig, maar maakte duidelijk hoe belangrijk timing, inhoud en praktische aansluiting zijn bij kunstdocenten.

Daarbij speelde ook de financiële ontwikkeling van 2025 mee. De beschikbare dekking werd gedurende het jaar duidelijker, waardoor KiC in tempo, planning, personele inzet en het aangaan van verplichtingen zorgvuldig moest blijven sturen. Sommige onderdelen konden stabiel doorgaan, zoals de Kunstplekken. Andere onderdelen vroegen meer fasering, omdat financiële duidelijkheid en inhoudelijke opbouw niet vanaf het begin van het jaar gelijkliepen.

In 2025 zijn afwijkingen van de planning daarom niet alleen bekeken als verschil tussen planning en realisatie, maar ook als informatie over wat de projecten nodig hebben. Lag het aan planning, timing, communicatie, capaciteit, doelgroepopbouw, samenwerking met partners, financiële fasering of aan de inhoud zelf? Die vragen zijn meegenomen in de voorbereiding op 2026.

1.4 Programmalijnen en projecten

KiC werkt in deze meerjarige periode vanuit drie programmalijnen. De eerste programmalijn richt zich op kinderen en jongeren. Daarbinnen krijgen onder meer de Kunstplekken, Kleurkenners en Spice Rack vorm. De tweede programmalijn richt zich op kunstdocenten en makers, met Lift the Scene als belangrijke plek voor ontmoeting, uitwisseling en ontwikkeling. De derde programmalijn richt zich op netwerkpartners en op de samenwerking die nodig is om kunst en cultuur in Almere te verbinden met onderwijs, welzijn, sport, cultuur, talentontwikkeling en jongerencultuur.

In 2025 werd scherper zichtbaar dat deze programmalijnen elk een eigen manier van werken vragen. De Kunstplekken zijn breed, terugkerend en wijkgericht. Daar gaat het om vaste aanwezigheid, grote aantallen workshops en laagdrempelige deelname. Kleurkenners biedt kinderen meer verdieping en laat hen kunst, cultuur en hun eigen omgeving onderzoeken en tonen. Spice Rack vraagt om een andere aanpak, omdat jongerenprogrammering meer leunt op vertrouwen, ritme, groepsvorming en eigenaarschap. Lift the Scene richt zich op de kunstdocenten en makers die de kwaliteit van het werk mede dragen. De samenwerking met partners vormt een eigen programmalijn, omdat KiC het werk niet alleen uitvoert, maar organiseert in verbinding met andere domeinen in de stad.

De projecten en activiteiten moesten in 2025 sterker worden verbonden aan doelen, planning, monitoring en verantwoording. Dat betekende niet dat alles op dezelfde manier meetbaar of planbaar werd. Een terugkerende Kunstplek-workshop vraagt iets anders dan een jongerenproject, een verdiepend traject met kinderen zoals Kleurkenners, waarin deelnemers meer invloed hebben op het proces en toewerken naar eigen werk of een expositie, of een bijeenkomst met kunstdocenten. Daarom is de eigen aard van elk onderdeel belangrijk, ook wanneer de samenhang tussen de programmalijnen sterker wordt.

Voor de verdere uitvoering in 2026 betekent dit: scherper plannen, verantwoordelijkheden duidelijker beleggen, communicatie en uitvoering beter op elkaar laten aansluiten, en monitoring zo inrichten dat die recht doet aan de verschillen tussen de projecten.



1.5 Financiële bijsturing

Het financiële beeld van 2025 veranderde gedurende het jaar. De eerste beschikking van het Fonds voor Cultuurparticipatie viel lager uit dan waarop in het oorspronkelijke dekkingplan was gerekend. Later in het jaar volgde alsnog een aangepaste beschikking, waardoor de bijdrage van het Fonds weer dichterbij het oorspronkelijk aangevraagde niveau kwam.

Die ontwikkeling had gevolgen voor de uitvoering. In het eerste deel van het jaar moest KiC rekening houden met een lager financieel scenario. Daardoor zijn onderdelen van het programma voorzichtiger opgebouwd, is personele inzet zorgvuldig gepland en zijn niet alle verplichtingen meteen aangegaan. Toen later in het jaar meer financiële ruimte ontstond, was de uitvoering al aangepast aan dat eerdere scenario.

De Raad van Toezicht is gedurende het jaar meegenomen in deze ontwikkelingen. Daarbij ging het niet alleen om de bedragen zelf, maar ook om wat de veranderende financiële ruimte betekende voor planning, personele inzet, uitvoering en de verdere opbouw binnen de meerjarige periode. Het positieve resultaat over 2025 moet in dat licht worden gelezen. Het is geen vrij besteedbare ruimte voor extra groei, maar een uitkomst van een jaar waarin KiC meerdere keren zorgvuldig moest bijsturen.

2. Programma & uitvoering



In 2025 werkte KiC vanuit drie programmalijnen. De eerste programmalijn richt zich op kinderen en jongeren, met onder meer de Kunstplekken, Kleurkenners en Spice Rack. De tweede programmalijn richt zich op kunstdocenten en makers, met Lift the Scene. De derde programmalijn richt zich op netwerkpartners en de samenwerking in de stad.

2.1 Wijkgerichte cultuur: Kunstplekken

De Kunstplekken vormden in 2025 de grootste en meest stabiele uitvoeringsbasis binnen Programmalijn 1: Sterkere sociale basis. Op verschillende plekken in Almere konden kinderen meedoen aan creatieve workshops, onder meer op het gebied van beeldende kunst, muziek, theater, dans, koken, fashion en graffiti.

In 2025 zijn binnen de Kunstplekken 2.550 workshops gerealiseerd. De doelstelling van 2.500 workshops is daarmee gehaald en licht overschreden. In totaal ging het om circa 22.000 deelnamemomenten, gemiddeld bijna 9 kinderen per workshop. Daarmee bleef de kern van de uitvoering in 2025 stevig overeind.

De Kunstplekken werken bewust met deelnamemomenten. Kinderen kunnen binnenlopen en meedoen zonder voorafgaande inschrijving. Die open vorm is belangrijk voor de toegankelijkheid, omdat inschrijven in de praktijk een drempel kan zijn. Door deelname eenvoudig te houden, blijven de Kunstplekken bereikbaar voor kinderen die minder vanzelfsprekend aan kunst- en cultuuractiviteiten meedoen.

Het aantal deelnamemomenten past bij de open opzet van de Kunstplekken. Kinderen kunnen vaker meedoen en worden daarbij niet eerst door een inschrijfproces geleid. Die herhaling is onderdeel van de werkwijze: door op vaste plekken en momenten aanwezig te zijn, ontstaat herkenning. Kinderen leren de plek kennen, zien bekende gezichten terug en kunnen stap voor stap nieuwe materialen en werkvormen uitproberen.

De Kunstplekken laten daarmee goed zien hoe KiC werkt: terugkerend aanwezig zijn op plekken die kinderen kennen. Voor veel kinderen begint cultuurdeelname met een veilige plek waar ze mogen maken, proberen en ontdekken.

In 2025 is daarnaast sterker ingezet op de zichtbaarheid van de Kunstplekken en de Kunstbus. De Kunstbus-campagne bereikte meer dan 15.000 views. Die campagne maakte het wijkgerichte aanbod zichtbaarder: waar KiC aanwezig was, wat kinderen konden doen en hoe laagdrempelig deelname was. De Kunstbus werkte daarbij als herkenbaar gezicht van KiC in de wijk en maakte het aanbod ook fysiek zichtbaar op de plekken waar kinderen en ouders al kwamen.

De lichte overschrijding van het aantal workshops kwam voort uit stabiele vraag en goede inzet van capaciteit. Daarmee bleven de Kunstplekken in 2025 de meest constante basis onder het werk van KiC: laagdrempelig, terugkerend en dichtbij de leefwereld van kinderen in Almere.

2.2 Jonge kunstkenners: Kleurkenners

Kleurkenners richt zich op kinderen die kunst en cultuur niet alleen maken, maar ook leren bekijken, onderzoeken, bespreken en zelf verbeelden. Binnen dit project krijgen kinderen ruimte om hun eigen blik te ontwikkelen: wat zie je, wat valt je op, wat vind je ervan en hoe kun je daar zelf iets mee maken?

In 2025 zijn binnen Kleurkenners 41 bijeenkomsten gerealiseerd. Daarmee is de doelstelling van 40 bijeenkomsten volledig behaald. Er is gewerkt met thematische blokken, waardoor de bijeenkomsten meer samenhang kregen en kinderen langer bij een onderwerp, discipline of manier van kijken konden stilstaan. Dat zorgde voor meer verdieping en gaf kinderen meer ruimte om eigen keuzes te maken in wat zij onderzochten en maakten.

Een voorbeeld daarvan is het blok Woordkunst. Daarin onderzochten kinderen taal als vorm van expressie. Geïnspireerd door spoken word, poëzie en storytelling maakten zij eigen teksten en vertaalden die vervolgens naar beeld. In dat traject ontmoetten zij onder anderen dichter Joost van Kersbergen.

Ook maakten de Kleurkenners kennis met professionele kunstplekken in Almere. Bij Kunstlinie bekeken zij exposities, gingen zij in gesprek over kunst en onderzochten zij hoe kunstenaars tot ideeën en werk komen. Vanuit die ervaringen ontwikkelden zij eigen beeldtaal en werkten zij toe naar een expositie bij Kunstlinie.

Deze voorbeelden laten zien dat Kleurkenners anders werkt dan een open workshop. Kinderen doen niet alleen mee aan een activiteit, maar kijken, onderzoeken, maken keuzes en werken toe naar eigen werk dat ook zichtbaar wordt voor publiek. Daarmee draagt Kleurkenners bij aan eigenaarschap: kinderen leren hun eigen blik serieus te nemen en die te delen met anderen.

Kleurkenners ontwikkelde zich in 2025 daarmee verder als project waarin kennismaken, verdiepen en tonen samenkomen.



2.3 Jongerencultuur: Spice Rack

Spice Rack is de jongerenlijn binnen Programmalijn 1. Waar de Kunstplekken vooral gericht zijn op laagdrempelige deelname van kinderen in de wijken, richt Spice Rack zich op jongeren, jongerencultuur, groepsvorming en eigenaarschap. In 2025 bestond Spice Rack onder meer uit workshops en activiteiten waarin jongeren laagdrempelig konden instappen en kennismaken met verschillende creatieve vormen.

In 2025 zijn 82 activiteiten gerealiseerd, tegenover een oorspronkelijke ambitie van 100 activiteiten. De doelstelling is daarmee gedeeltelijk behaald.

De lagere realisatie had meerdere oorzaken. Spice Rack vroeg inhoudelijk meer opbouwtijd dan vooraf was ingeschat. Jongerenprogrammering werkt anders dan open kinderworkshops. Jongeren verbinden zich niet vanzelf aan een aanbod omdat het er is. Er is tijd nodig om vertrouwen op te bouwen, een herkenbaar ritme te creëren en een groep te vormen waarin jongeren zich veilig genoeg voelen om mee te doen, samen te werken en eigen initiatief te nemen.

Daarnaast speelde mee dat 2025 financieel geen rechtlijnig jaar was. De veranderende financiële ruimte had invloed op tempo, planning en inzet. Voor een jongerenlijn als Spice Rack laat opbouw zich vervolgens niet zomaar versnellen. Activiteiten vragen voorbereiding, partners, begeleiders, passende locaties en tijd om jongeren te bereiken en vast te houden.

Binnen Spice Rack lag de gemiddelde groepsgrootte rond 6 deelnemers per activiteit. Dat is kleiner dan bij de Kunstplekken, maar past bij de opzet van deze jongerenlijn. De beoogde groepsgrootte binnen Spice Rack ligt ook lager, rond 5 deelnemers per activiteit, omdat de activiteiten meer begeleiding, samenwerking, groepsveiligheid en ruimte voor eigenaarschap vragen. De gerealiseerde groepsgrootte sluit daarmee goed aan bij de schaal waarop Spice Rack bedoeld is te werken.

In 2025 werd duidelijker wat Spice Rack nodig heeft om steviger te worden opgebouwd: een herkenbaar ritme, duidelijke instapmomenten, goede afstemming met partners en activiteiten die aansluiten bij de leefwereld van jongeren. De lagere realisatie zegt daarom niet alleen iets over aantallen, maar ook over de voorwaarden waaronder jongerenprogrammering werkt.

Voor de verdere uitvoering betekent dit dat Spice Rack scherper moet worden gepland: welke activiteiten zijn bedoeld voor instroom, welke voor verdieping, waar werken jongeren naartoe en welke begeleiding is daarvoor nodig? In 2025 is daarvoor een basis gelegd, maar ook zichtbaar geworden dat jongerenprogrammering zorgvuldige opbouw, tijdige planning en financiële duidelijkheid vraagt.

2.4 Kunstdocenten: Lift the Scene

Lift the Scene richt zich op kunstdocenten en makers die verbonden zijn aan KiC. Binnen deze programmalijn draait het om ontmoeting, kennisdeling, professionele ontwikkeling en inhoudelijke verdieping. Daarmee investeert KiC niet alleen in activiteiten voor kinderen en jongeren, maar ook in de mensen die deze activiteiten mogelijk maken.

In 2025 is binnen Lift the Scene 28 uur programma gerealiseerd. De oorspronkelijke planning ging uit van 35 uur. Daarmee is de beoogde omvang niet volledig gehaald. De gerealiseerde programmering liet wel zien dat er behoefte is aan ontmoeting, uitwisseling en ontwikkeling onder kunstdocenten en makers.

Tegelijk werd duidelijk dat Lift the Scene scherper moet worden opgebouwd. Kunstdocenten werken vaak op verschillende plekken, met wisselende roosters en opdrachten. Dat maakt timing, vorm en voorbereiding belangrijk. Momenten voor ontmoeting en uitwisseling sloten goed aan bij de behoefte van de groep. Voor inhoudelijke verdieping is meer voorbereiding nodig: een duidelijker thema, tijdige aankondiging en betere aansluiting op de praktijk van kunstdocenten.

Dat maakt Lift the Scene niet minder belangrijk, maar juist scherper. Kunstdocenten bepalen een groot deel van de kwaliteit in de uitvoering. Zij staan direct in contact met kinderen en jongeren. Hun pedagogische, didactische en artistieke ontwikkeling werkt door in de Kunstplekken, Kleurkenners en andere onderdelen van het programma.

Voor de verdere uitvoering betekent dit dat Lift the Scene een duidelijker jaarprogramma nodig heeft, met meer voorbereidingstijd en een betere balans tussen ontmoeting, uitwisseling en verdieping. Zo kan de lijn sterker bijdragen aan de ontwikkeling van kunstdocenten én aan de kwaliteit van het werk van KiC als geheel.

2.5 Andere projecten in de stad

Naast de terugkerende projecten waren er in 2025 ook onderdelen waarin het werk van KiC breder zichtbaar werd in Almere. Het ging om activiteiten waarin laagdrempelige deelname, samenwerking, verdieping en presentatie op verschillende manieren samenkwamen.

Hallydays bestond in 2025 uit meerdere vakantieactiviteiten voor kinderen die tijdens schoolvakanties in Almere zijn. KiC organiseert dit aanbod met vaste partners: Talent in Opleiding, Stad & Natuur Almere en jongerenwerk van De Schoor. Door die vaste samenwerking komen kunst, cultuur, beweging, natuur, jongerenwerk en ontmoeting samen in toegankelijk vakantieaanbod.

Een van de edities was Super Hallyday Winter Wonderland in Almere Poort. Kinderen konden daar meedoen aan creatieve, sportieve en avontuurlijke activiteiten. Deze editie trok ruim 200 bezoekers.

Bandcoaching is al langer onderdeel van de praktijk van KiC en kreeg ook in 2025 een plek in de uitvoering. De waarde van bandcoaching zit in de continuïteit: jongeren werken in een vaste, kleinere setting aan samenspel, muzikaliteit, luisteren, afspraken maken en samen iets opbouwen. Dat vraagt een andere begeleiding dan een open workshop. Het gaat minder om eenmalige deelname en meer om oefenen, terugkomen en groeien als groep.

Op 21 en 22 juni 2025 vond De Grote Show plaats. Meer dan 40 kinderen en jongeren uit Almere stonden op het podium met een voorstelling rond het thema opgroeien in Almere. In de aanloop daarnaartoe werkten zij met dans, rap, muziek, techniek en beeldende kunst. Ook waren er voorbereidende workshops rond onder meer techniek en decor, waarin kinderen meewerkten aan decorstukken en podiumontwerp.

De Grote Show bracht veel van het werk van KiC samen. Kinderen en jongeren waren niet alleen deelnemer aan een workshop, maar werkten toe naar een gezamenlijke voorstelling. Ze maakten materiaal, oefenden, bouwden mee aan de vormgeving en stonden uiteindelijk voor publiek. Daardoor werd zichtbaar wat cultuurparticipatie kan betekenen wanneer kinderen en jongeren tijd en ruimte krijgen om naar een gedeeld resultaat toe te werken: zij laten hun eigen blik op Almere zien, ervaren dat hun bijdrage onderdeel is van een groter geheel en krijgen een podium in de stad.

Deze projecten versterken de vaste uitvoering. Ze laten zien dat laagdrempelige cultuurparticipatie verschillende vormen kan aannemen: van binnenlopen en meedoen tot langer oefenen, samenwerken, presenteren en zichtbaar worden voor publiek.



2.6 Cultureel netwerk in Almere

Programmaliijn 3 richt zich op de versterking van de culturele infrastructuur rond kinderen en jongeren in Almere. Voor KiC betekent dit dat samenwerking niet alleen nodig is om activiteiten uit te voeren, maar ook om het netwerk rond cultuurparticipatie steviger en duidelijker te organiseren. Partners hebben daarin verschillende rollen: welzijnspartners staan dicht bij kinderen, jongeren en gezinnen; partners rond jongerencultuur en talentontwikkeling helpen om jongeren beter te bereiken en eigenaarschap te versterken; culturele partners brengen artistieke context en presentatieplekken; en onderwijs-, sport- en natuurpartners bereiken kinderen en jongeren op andere momenten in hun dagelijks leven.

Daarmee sloot de uitvoering in 2025 ook aan bij de afspraken rond brede talentontwikkeling en de Brede Regeling Combinatiefuncties. KiC gaf hieraan invulling door kunst en cultuur te verbinden met de plekken waar kinderen en jongeren al komen, en door samen te werken met partners in onderwijs, welzijn, sport, natuur, cultuur en jongerenwerk. De nadruk lag daarbij op laagdrempelige deelname, bereik in de wijken en het versterken van de verbinding tussen vrije tijd, talentontwikkeling en de sociale basis in Almere.

In 2025 is binnen deze programmalijn verder gewerkt aan de samenwerking met bestaande en nieuwe netwerkpartners. Structurele partners waren onder meer de Schoor, SALTY en Kunstlinie. Daarnaast werkte KiC samen met onder meer Talent in Opleiding, Stad & Natuur Almere, De Nieuwe Bibliotheek, District13 en verschillende scholen, wijklocaties en buurtpartners.

De samenwerking met de Schoor bouwde in 2025 voort op de bestaande praktijk rond de Kunstplekken. Het team kinderwerk bleef daarin een belangrijke basis voor de uitvoering in de wijken. De kinderwerkers kennen de kinderen, de locaties en de dynamiek in de buurt, waardoor activiteiten beter aansluiten op de plek waar ze plaatsvinden en de drempel om mee te doen laag blijft.

Rond jongerenprogrammering werkte KiC samen met SALTY. Die samenwerking is inhoudelijk waardevol, omdat SALTY dicht op de leefwereld van jongeren en makers zit. In 2025 werd tegelijk zichtbaar dat de praktische organisatie scherper moet: planning, rolverdeling en voortgangsbewaking vroegen meer aandacht dan vooraf voorzien, vooral rond Spice Rack. Voor de verdere uitvoering betekent dit dat de samenwerking met SALTY behouden blijft, maar met duidelijkere afspraken over planning, verantwoordelijkheden en sturing.

De samenwerking met Kunstlinie is in 2025 structureler geworden. KiC en Kunstlinie tekenden een convenant rond Kleurkenners, waarmee de samenwerking niet alleen praktisch, maar ook inhoudelijk steviger werd vastgelegd. Voor kinderen betekende dit dat zij via Kleurkenners tentoonstellingen konden bezoeken, professioneel werk konden bekijken en vanuit die ervaringen eigen beeldend werk maakten. Een deel van dat werk kreeg ook een plek bij Kunstlinie. Zo werd de stap van maken naar presenteren concreet en werd de wijkgerichte praktijk van KiC verbonden met een professionele culturele plek in de stad.

Bij Hallydays werkte KiC met vaste partners Talent in Opleiding, Stad & Natuur Almere en jongerenwerk van De Schoor. Deze samenwerking bracht kunst, cultuur, beweging, natuur, jongerenwerk en ontmoeting samen in laagdrempelig vakantieaanbod.

In 2025 werd ook duidelijk dat samenwerking niet alleen gaat over wie meedoet, maar ook over hoe de samenwerking wordt georganiseerd. Naarmate KiC meer werkt met vaste partners, jongerenprogrammering en doorlopende projecten, worden afspraken over planning, rolverdeling, communicatie en verantwoordelijkheid belangrijker. Programmalijn 3 liet daarmee in 2025 zien waar de kracht van het netwerk zit, maar ook waar verdere aanscherping nodig is.

Voor de verdere uitvoering betekent dit dat KiC de samenwerking met netwerkpartners scherper blijft organiseren: kennis delen, afspraken vastleggen, knelpunten sneller bespreken en zorgen dat iedere partner een duidelijke plek en rol heeft in het gezamenlijke werk. Daarmee draagt deze programmalijn bij aan een sterker cultureel ecosysteem voor kinderen en jongeren in Almere.



3. Marketing & communicatie



In 2025 kreeg marketing en communicatie een steviger en zichtbaarder plek binnen KiC. Dat ging niet alleen over meer communicatie, maar vooral over meer samenhang: hoe worden activiteiten vindbaar, hoe wordt KiC herkenbaar in de stad en hoe wordt duidelijker wat de verschillende programma's met elkaar verbindt?

Dat paste bij de fase waarin KiC zich bevond. De organisatie was op veel plekken in Almere actief, met verschillende programma's, partners en doelgroepen. Dan is goede communicatie nodig om kinderen, ouders, jongeren, kunstdocenten en partners te bereiken, maar ook om het verhaal van KiC scherper te vertellen: waar we voor staan, wat we doen en hoe de wijkgerichte praktijk, jongerenprogrammering, talentontwikkeling en samenwerking met partners met elkaar samenhangen.

3.1 Projecten scherper in beeld

In 2025 is verder gewerkt aan de herkenbaarheid van de projecten en activiteiten van KiC. Dat ging niet alleen om vormgeving of aankondiging, maar ook om duidelijker laten zien wat een plek, project of activiteit betekent binnen het geheel van KiC.

Bij de Kunstplekken kreeg de vernieuwde uitstraling in 2025 meer nadruk. Op 21 mei 2025 werd Kunstplek De Veldhoek in Stedenwijk feestelijk geopend door wethouder Kees Ahles en kinderburgemeesters Harkiran en Ekam. Daarmee werd concreet zichtbaar wat KiC met de Kunstplekken bedoelt: geen losse workshop op een tijdelijke plek, maar een herkenbare creatieve plek in de wijk waar kinderen kunnen binnenlopen, terugkomen en stap voor stap vertrouwd raken met maken, proberen en meedoen.

Ook Lift the Scene kreeg in 2025 een duidelijker profiel. KiC positioneerde het programma sterker als ontwikkelplek voor kunstdocenten: een plek voor ontmoeting, uitwisseling en professionele groei. Daarmee werd beter zichtbaar dat KiC niet alleen investeert in activiteiten voor kinderen en jongeren, maar ook in de mensen die deze activiteiten begeleiden en mogelijk maken.

3.2 Bereik, zichtbaarheid en publiek

Binnen What's Reel, voortgekomen uit What's Real en in 2025 ondergebracht binnen marketing en communicatie, zijn 44 reels geproduceerd. In de oorspronkelijke planning werd uitgegaan van 24 reels. KiC gebruikte deze korte video's om activiteiten, sfeer, maakprocessen en resultaten zichtbaar te maken. Daarmee kregen kinderen, jongeren, ouders, kunstdocenten en partners vaker een beeld van wat er binnen de projecten gebeurde en hoe deelname eruitzag.

De Kunstbus-campagne bereikte meer dan 15.000 views. Super Hallyday Winter Wonderland in Almere Poort trok ruim 200 bezoekers en De Grote Show meer dan 230 bezoekers.

Die cijfers laten zien dat KiC in 2025 op verschillende manieren publiek wist te bereiken: online, in de wijk, tijdens vakantieactiviteiten en bij presentatiemomenten. Tegelijk zegt bereik op zichzelf niet alles. Voor KiC is vooral belangrijk dat communicatie helpt om het aanbod herkenbaar en begrijpelijk te maken, zodat kinderen, ouders, jongeren, kunstdocenten en partners weten wat er gebeurt, waar ze terecht kunnen en hoe zij kunnen meedoen.

Daarmee kreeg marketing en communicatie in 2025 een concretere rol in de uitvoering. Communicatie ondersteunde niet alleen de zichtbaarheid van losse activiteiten, maar ook de herkenbaarheid van KiC als organisatie: wijkgericht, laagdrempelig en gericht op terugkeer, vertrouwen en deelname.

3.3 Website en toegankelijkheid

De website van KiC is in 2025 vernieuwd. De nieuwe website sluit beter aan op de actuele projecten, activiteiten en doelgroepen van KiC. Nieuws, agenda-items en projectinformatie zijn overzichtelijker vindbaar geworden, waardoor de website beter ondersteunt wat er in de uitvoering gebeurt.

Dat is belangrijk omdat KiC met verschillende doelgroepen werkt. Ouders, kinderen, jongeren, kunstdocenten en partners zoeken niet allemaal dezelfde informatie. De website moet daarom snel duidelijk maken welk aanbod er is, voor wie het bedoeld is, waar het plaatsvindt en hoe iemand kan meedoen of contact kan leggen.

In 2025 werd ook duidelijk dat toegankelijkheid meer aandacht vraagt. De website is vernieuwd, maar de formele toetsing op B1-leesniveau heeft nog niet plaatsgevonden. Daarmee ligt er een duidelijke vervolgstap: de teksten moeten eenvoudiger, directer en beter afgestemd worden op de mensen die KiC wil bereiken. Dat past bij de bredere opdracht van KiC om laagdrempelig te werken, niet alleen in de activiteiten zelf, maar ook in de manier waarop mensen informatie vinden en begrijpen.

3.4 Stevigere basis voor communicatie

In 2025 is marketing en communicatie organisatorisch steviger ingebed binnen KiC. Er is meer gewerkt vanuit samenhang tussen de activiteiten, de planning, de zichtbaarheid van projecten en de informatie die ouders, kinderen, jongeren, kunstdocenten en partners nodig hebben.

Ook is gewerkt aan een nieuw AVG-formulier en aan de inrichting van een beeldbank. Voor KiC is dat belangrijk, omdat er veel wordt gewerkt met kinderen en jongeren. Foto's en video's moeten zorgvuldig worden vastgelegd, opgeslagen en gebruikt, met duidelijke toestemming en heldere afspraken over waar beeldmateriaal wel en niet voor mag worden ingezet.

De ontwikkeling van marketing en communicatie in 2025 laat zien dat zichtbaarheid niet losstaat van organisatieontwikkeling. Goede communicatie vraagt niet alleen om mooie beelden of duidelijke teksten, maar ook om planning, actuele informatie, heldere verantwoordelijkheden en zorgvuldig beheer. In 2025 is die basis steviger geworden. Daardoor kon communicatie beter bijdragen aan de herkenbaarheid van KiC, de vindbaarheid van het aanbod en het vertrouwen van ouders, deelnemers, kunstdocenten en partners.

Ook is in 2025 gewerkt aan het tijdiger zichtbaar maken van het aanbod via de eigen kanalen en het platform Sport & Cultuur in Almere. Deze afspraak is onderdeel geworden van de communicatieplanning.

4. Kwaliteit, monitoring & evaluatie



4.1 Kwaliteit in de uitvoering

KiC werkte in 2025 op veel plekken in Almere, met verschillende projecten, partners, locaties en kunstdocenten. Dat vraagt om meer dan goede ideeën of sterke workshops. De kwaliteit van de uitvoering hangt ook af van voorbereiding, planning, overdracht, materialen, locatie, veiligheid en afstemming met partners.

In 2025 werd opnieuw duidelijk dat kwaliteit per project iets anders vraagt. De Kunstplekken vragen om continuïteit en een goed georganiseerde aanwezigheid in de wijk. Kleurkenners vraagt om inhoudelijke opbouw en begeleiding van kinderen in een langer traject. Spice Rack vraagt om ritme, vertrouwen en aansluiting op jongeren. Lift the Scene vraagt om inhoud die past bij de praktijk van kunstdocenten.

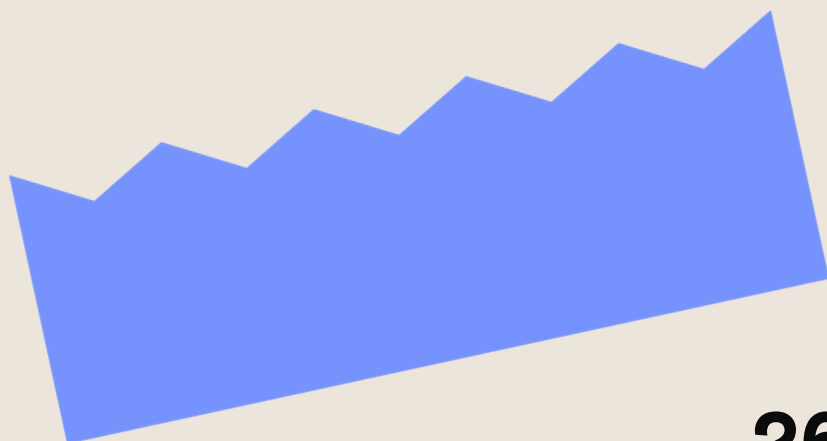
Daarom is in 2025 meer aandacht gegaan naar de samenhang tussen programma, planning, communicatie en evaluatie. Niet als aparte laag naast de uitvoering, maar als onderdeel van het werk zelf. Goede overdracht, duidelijke afspraken en terugkoppeling uit de praktijk zijn nodig om activiteiten betrouwbaar en herkenbaar te organiseren.

4.2 Zicht op uitvoering en bereik

In 2025 hield KiC zicht op de uitvoering via registraties, KPI's, kwartaalrapportages, evaluaties van activiteiten en signalen uit de praktijk. Daarbij ging het om aantallen workshops, bijeenkomsten, deelnamemomenten, publieksopkomst, gerealiseerde uren en verschillen tussen planning en realisatie.

Die informatie hielp om de voortgang te volgen en afwijkingen beter te begrijpen. Welke onderdelen liepen volgens planning? Waar bleef de uitvoering achter? Waar pakte de praktijk anders uit dan vooraf bedacht? En welke keuzes waren nodig om planning, samenwerking of programma aan te scherpen?

De beschikbare informatie gaf vooral inzicht in uitvoering, bereik en voortgang. Dat paste bij 2025 als eerste jaar van de nieuwe meerjarige periode: een jaar waarin KiC veel uitvoerde, maar ook scherper moest volgen en verantwoorden wat er gebeurde.



4.3 Leren van de uitvoering

Evaluatie vond in 2025 vooral dicht op de uitvoering plaats. In teamoverleggen, kwartaalrapportages, projectbesprekingen en gesprekken met partners en kunstdocenten is gekeken naar wat goed liep, waar planning en praktijk uit elkaar liepen en welke onderdelen extra aandacht vroegen.

Daaruit werd duidelijk dat niet alles wat belangrijk is, op dezelfde manier zichtbaar wordt. Aantallen zijn nodig om bereik en voortgang te volgen, maar ze vertellen niet het hele verhaal. Bij open wijkactiviteiten zeggen deelnamemomenten veel over toegankelijkheid. Bij jongerenprogrammering is ook belangrijk of jongeren terugkomen, vertrouwen opbouwen en zich aan een groep of programma willen verbinden. Bij trajecten als Kleurkenners en Lift the Scene gaat het daarnaast om verdieping, aansluiting en de kwaliteit van het proces.

In 2025 is daarmee scherper geworden welke informatie KiC al goed verzamelt en welke vragen in de komende jaren meer aandacht nodig hebben. Dat gaat bijvoorbeeld over terugkeer, ervaring van deelnemers, aansluiting op de praktijk van kunstdocenten en de rol van partners in de uitvoering.

Monitoring en evaluatie kregen in 2025 vorm via KPI-ontwikkeling en -analyse, kwartaalrapportages, interne reflectie, evaluatie van activiteiten en voorbereiding van de verantwoording richting financiers. Daarmee is in 2025 vooral zicht gehouden op output, bereik, voortgang en eerste signalen rond outcome. De tweejaarlijkse impactmeting blijft het instrument waarmee KiC de werking en betekenis van het programma verdiepend volgt.

4.4 Tweejaarlijkse impactmeting

KiC werkt met een tweejaarlijkse impactmeting. De eerste meting vond plaats in 2024 en de volgende staat gepland voor 2026. In 2025 lag de nadruk daarom op het volgen van de uitvoering, het verzamelen van praktijkinformatie en het voorbereiden van de volgende meting. Dat gebeurde via KPI's, kwartaalrapportages, praktijkreflectie en evaluaties met deelnemers, kunstdocenten en partners.

Binnen het door het Fonds voor Cultuurparticipatie ondersteunde programma is in 2025 minimaal 2% van de activiteitenlasten ingezet voor monitoring en evaluatie. Deze inzet bestond uit de afzonderlijk verantwoorde kosten voor monitoring en metingen en uit personele uren voor het verzamelen en beoordelen van informatie, het uitvoeren van evaluaties en het voorbereiden van de impactmeting in 2026.

De informatie uit 2025 helpt om naast bereik en voortgang ook beter te onderbouwen wat deelname betekent voor kinderen en jongeren, hoe het aanbod aansluit en hoe deelnemers, kunstdocenten en partners de uitvoering ervaren. Daarmee vormt monitoring niet alleen een onderdeel van de verantwoording, maar ook een basis om het programma verder te verbeteren.

5. Organisatie & werk- geverschap



In 2025 werd KiC als organisatie steviger ingericht. De uitvoering was breed: activiteiten op verschillende plekken in Almere, vaste programma's, terugkerende partners en een groeiende verantwoordelijkheid richting kinderen, jongeren, kunstdocenten, medewerkers en financiers. Dat vroeg om meer duidelijkheid in rollen, planning, arbeidsrelaties, administratie, communicatie en aansturing.

Organisatieontwikkeling was in 2025 daarom direct verbonden met de praktijk. Het ging om de vraag hoe KiC het werk duurzaam organiseert: met duidelijke verantwoordelijkheden, passende arbeidsrelaties, realistische werkdruk, zorgvuldige omgang met mensen en een veilige en toegankelijke omgeving voor iedereen die bij het werk betrokken is.

5.1 Kernteam en werkgeverschap

In 2025 heeft KiC een belangrijke stap gezet in de verdere opbouw van het kernteam. Werk dat eerder langdurig via zzp-inhuur werd ingevuld, is voor een groot deel omgezet naar dienstverband. Daarmee is uitvoering gegeven aan de lijn uit het meerjarenplan, waarin KiC toewerkt naar een steviger kernteam in loondienst.

Deze beweging past bij goed werkgeverschap, Fair Practice en de geldende wet- en regelgeving rond arbeidsrelaties. Doorlopende programma's vragen om duidelijke verantwoordelijkheden, aansturing, continuïteit en goede begeleiding van medewerkers. Voor functies in planning, communicatie, coördinatie en bedrijfsvoering is loondienst daarom de passende vorm.

In 2025 heeft KiC de loondienstformatie verder opgebouwd. Per eind 2025 bestond de loondienstformatie uit vier personen met een gezamenlijke omvang van 3,44 fte. Omdat drie van de vier dienstverbanden gedurende het jaar zijn gestart, komt de gewogen omvang over kalenderjaar 2025 uit op ongeveer 1,96 fte. Deze ontwikkeling sluit aan bij de beweging naar meer continuïteit, duidelijke verantwoordelijkheden en toepassing van de CAO Kunsteducatie.

KiC blijft daarnaast werken met zelfstandige kunstdocenten, makers en andere professionals. Voor artistieke, projectmatige en specialistische inzet blijft die vorm passend. De grootste verandering in 2025 zat bij organisatiewerk dat structureel onderdeel is van de organisatie en daarom steviger in dienstverband is belegd.

In diezelfde beweging vroeg de verdere professionalisering van KiC ook om aanscherping van opdrachtgeverschap, interne verantwoordelijkheden en governance. In dat kader is een externe opdrachtovereenkomst beëindigd en zorgvuldig juridisch afgewikkeld. Dit leidde tot incidenteel hogere juridische kosten. De ervaring heeft bijgedragen aan verdere versteviging van afspraken, rolverdeling en interne besluitvorming.

Daarmee is in 2025 een stevigere basis gelegd onder de uitvoering, met duidelijker belegde functies en meer ruimte om te sturen op kwaliteit, planning, samenwerking en werkdruk.

5.2 Fair Practice Code in de praktijk

Fair Practice kreeg in 2025 betekenis in de manier waarop KiC het werk organiseerde. De beweging naar meer dienstverbanden was daar een onderdeel van, maar Fair Practice ging breder dan arbeidsrelaties alleen. Het ging ook over duidelijke afspraken, realistische planning, tijdige betaling, heldere overdracht, werkdruk en respect voor professioneel werk.

Voor zelfstandige kunstdocenten en makers bleef Fair Practice belangrijk in de voorbereiding en uitvoering van opdrachten. Zij moeten goed geïnformeerd aan het werk kunnen: wat is de context, wat wordt er verwacht, welke afspraken gelden en hoe past hun inzet binnen het grotere geheel van KiC? Goede betaling is daarbij belangrijk, maar niet genoeg. Ook opdrachtformulering, planning, communicatie en praktische organisatie bepalen of professioneel werk goed kan worden uitgevoerd.

In 2025 werd zichtbaar dat Fair Practice vraagt om randvoorwaarden die meegroeien met de uitvoering. Als planning, administratie, communicatie of overdracht onvoldoende op orde zijn, komt de druk terecht bij medewerkers, kunstdocenten, makers of partners die in de praktijk het gat moeten dichten. Juist daarom is Fair Practice bij KiC ook een organisatievraag: kan de organisatie dragen wat zij inhoudelijk wil bereiken?

Daarmee werd Fair Practice in 2025 geen losse code naast het werk, maar een praktische toets op de manier waarop KiC verantwoordelijkheid neemt voor mensen, kwaliteit en continuïteit.



5.3 Sociale veiligheid en werkklimaat

In 2025 is sociale veiligheid binnen KiC steviger uitgewerkt en vastgelegd. Dat was nodig omdat KiC werkt met kinderen en jongeren, met een groeiend kernteam, zelfstandige kunstdocenten, makers, stagiairs, vrijwilligers en partners. Sociale veiligheid gaat dan niet alleen over hoe wordt gehandeld bij een melding, maar ook over duidelijke normen vooraf: hoe gaan we met elkaar om, wat verwachten we van mensen die voor of namens KiC werken en welke stappen worden gezet als er iets speelt?

Daarvoor is gewerkt aan een samenhangend beleidskader met onder meer het HRM-beleid, de Gedragscode KiC en het Meldprotocol PSA & Ongewenst Gedrag. In deze documenten zijn afspraken vastgelegd over professioneel gedrag, integriteit, omgangsvormen, meldroutes, verantwoordelijkheden, privacy, zorgvuldige opvolging en handhaving. Daarmee is sociale veiligheid steviger verbonden aan werkgeverschap, organisatieontwikkeling en de dagelijkse uitvoering.

Ook voor de praktijk met kinderen is dit verder vertaald. Voor Kleurkenners is een eigen, kindgerichte variant gemaakt: De Kleurkenners Code. Daarin zijn afspraken rond luisteren, bij de groep blijven, meedoen, grenzen, taalgebruik, materialen, herstellen en veiligheid eenvoudig en herkenbaar gemaakt. Daarmee wordt sociale veiligheid niet alleen op organisatieniveau geregeld, maar ook concreet gemaakt in de activiteit zelf.

De gedragscode en afspraken gelden niet alleen voor medewerkers in loondienst, maar voor iedereen die voor of namens KiC werkt. Dat is belangrijk omdat KiC in verschillende samenstellingen werkt: met kunstdocenten, makers, vrijwilligers, stagiairs, partners en externe professionals. Een veilige en professionele praktijk vraagt dat iedereen weet welke normen gelden en hoe die worden bewaakt.

In 2025 is daarmee een stevigere basis gelegd voor sociale veiligheid en integriteit. De vervolgstap is om deze afspraken zichtbaar en levend te houden in de praktijk: in onboarding, opdrachtafspraken, teamoverleg, samenwerking met kunstdocenten en partners, en in de manier waarop kinderen en jongeren dagelijks worden ontvangen en begeleid.



5.4 Diversiteit en inclusie

KiC werkt vanuit de Code Diversiteit & Inclusie. In 2025 is verder gewerkt aan de vertaling daarvan naar de dagelijkse praktijk. Diversiteit is bij KiC zichtbaar in de kinderen, jongeren, kunstdocenten, makers, partners, wijken, kunstvormen en leefwerelden waarmee de organisatie werkt. Inclusie gaat vervolgens over de vraag of die verschillende kinderen, jongeren en makers ook werkelijk toegang ervaren, zich herkennen in het aanbod, kunnen meedoen en ruimte krijgen om hun eigen perspectief in te brengen.

Die verbinding tussen diversiteit en inclusie kwam in 2025 op verschillende manieren terug. In de Kunstplekken ging het om laagdrempelige deelname dichtbij huis. Bij Kleurkenners kregen kinderen ruimte om vanuit hun eigen blik, taal, verbeelding en ervaring naar kunst te kijken en zelf werk te maken. Bij Spice Rack werd zichtbaar dat jongerenprogramming vraagt om vertrouwen, herkenbare vormen, eigenaarschap en begeleiders die aansluiten bij de leefwereld van jongeren.

Ook organisatorisch is in 2025 gewerkt aan randvoorwaarden die inclusie ondersteunen. De vernieuwde uitstraling van de Kunstplekken, de opening van Kunstplek De Veldhoek in Stedenwijk, de Kunstbus-campagne en de vernieuwde website droegen bij aan betere zichtbaarheid, herkenbaarheid en toegang. Daarmee werd de Code Diversiteit & Inclusie concreet gemaakt in communicatie en publieksbereik: niet alleen aanbod organiseren, maar ook zorgen dat kinderen, ouders, jongeren, kunstdocenten en partners het aanbod kunnen herkennen, begrijpen en vinden.

Daarnaast is met de Gedragscode KiC en de verdere uitwerking van sociale veiligheid explicieter vastgelegd wat KiC verstaat onder respectvol, professioneel en inclusief handelen. De gedragscode geldt voor iedereen die voor of namens KiC werkt en maakt duidelijk welke normen gelden tijdens activiteiten, workshops, evenementen, samenwerking en digitale communicatie.

De toepassing van de Code Diversiteit & Inclusie lag in 2025 dus niet in één los project, maar in de combinatie van activiteiten, communicatie, samenwerking en organisatieontwikkeling. KiC heeft daarmee steviger vastgelegd en georganiseerd wat in de praktijk al belangrijk was: toegankelijk aanbod, herkenbare communicatie, professionele omgangsvormen, sociale veiligheid en samenwerking met partners die verschillende kinderen en jongeren bereiken. Daarmee is de code verbonden aan programma, publiek, personeel en partners.

Inclusie blijft daarbij iets dat steeds opnieuw aan de praktijk moet worden getoetst: wie wordt bereikt, wie komt terug, wie voelt zich aangesproken en waar zitten nog drempels? Die vragen blijven relevant bij de verdere ontwikkeling van programma, communicatie, monitoring en impactmeting.



6. Financiële ontwikkeling & sturing



Kunstbus

kleur in
cultuur

6.1 Financiële ontwikkeling in 2025

KiC werd in 2025 ondersteund door de gemeente Almere en ontving daarnaast een meerjarige bijdrage van het Fonds voor Cultuurparticipatie. In het oorspronkelijke dekkingsplan werd uitgegaan van € 295.000 gemeentelijke subsidie en € 250.000 subsidie van het Fonds voor Cultuurparticipatie per jaar.

De eerste beschikking van het Fonds voor Cultuurparticipatie viel aanzienlijk lager uit dan verwacht, namelijk € 352.514 voor de periode 2025–2028, wat neerkomt op € 88.129 per jaar. Om de uitvoerbaarheid van het programma te waarborgen heeft KiC vervolgens bij de gemeente Almere de hoogst realistische bijdrage aangevraagd, € 330.000. Deze aanvraag is toegekend.

Later in 2025 volgde alsnog een aangepaste beschikking van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Daarmee werd het basisbedrag binnen de meerjarige FCP-toekenning vastgesteld op € 233.250 per jaar, in totaal € 933.000 voor de periode 2025–2028. Daarmee werd de oorspronkelijke financiële ruimte grotendeels hersteld, maar pas nadat de uitvoering al was aangepast aan een lager financieel scenario.

Daarnaast volgde een aanvullende beschikking voor loon- en prijsbijstelling 2025. Daarmee werd het voor 2025 verleende subsidiebedrag verhoogd met € 8.588. Door deze loon- en prijsbijstelling komt het subsidiebedrag voor 2025 uit op € 241.838. De jaarrekening sluit daarmee aan op het bedrag dat voor boekjaar 2025 is toegekend. De verdere verwerking van de meerjarige FCP-toekenning is opgenomen in de balans en toelichting van de jaarrekening.

Dat had invloed op tempo, planning, personele inzet en het aangaan van verplichtingen. Sommige onderdelen konden stabiel doorgaan, zoals de Kunstplekken. Andere onderdelen vroegen meer fasering, opbouwtijd of organisatorische voorbereiding.

Het positieve resultaat over 2025 bedroeg afgerond € 82.098. Dat resultaat moet worden gezien in het licht van hoe het jaar financieel is verlopen. De hogere gemeentelijke bijdrage, de latere aanpassing van de FCP-toekenning, de aanvullende loon- en prijsbijstelling voor 2025 en de voorzichtige opbouw van onderdelen van de uitvoering werkten samen door in het resultaat. Aan de lastenkant vielen vooral de beheerlasten lager uit dan begroot. De activiteitenlasten personeel vielen juist hoger uit, doordat inzet nodig bleef om de directe uitvoering, coördinatie en begeleiding van programma's zoveel mogelijk door te laten lopen. De activiteitenlasten materieel vielen lager uit, passend bij de gefaseerde uitvoering van onderdelen van het programma.

De basis van de uitvoering bleef stevig. De Kunstplekken zijn volledig gerealiseerd. Bij onderdelen als Spice Rack en Lift the Scene lag de realisatie iets lager dan oorspronkelijk beoogd. Dat weerspiegelt niet één oorzaak, maar de combinatie van gewijzigde financiële kaders, voorzichtige sturing en onderdelen die in 2025 meer opbouwtijd vroegen.

6.2 Resultaatbestemming en continuïteit

De voorgestelde resultaatbestemming is gericht op continuïteit van de organisatie en uitvoering. Het positieve resultaat over 2025 wordt verbonden aan concrete bestemmingen binnen de lopende subsidieafspraken en de meerjarige ontwikkeling van KiC.

Voorgesteld wordt het resultaat over 2025 als volgt te bestemmen:

- € 6.600 wordt toegevoegd aan de egaliseringsreserve Gemeente Almere. Dit is 2 procent van de gemeentelijke subsidie van € 330.000.
- € 37.000 wordt toegevoegd aan de bestemmingsreserve Kunstbus/vervanging materieel. Dit sluit aan op de bestaande lijn uit de jaarrekening 2024. KiC heeft twee Kunstbussen, één uit 2024 en één uit 2019. De reserve is bedoeld voor continuïteit van de uitvoering, vervanging en groot onderhoud van essentieel materieel.
- € 38.497,52 wordt toegevoegd aan het bestemmingsfonds FCP 2025–2028. Dit deel blijft verbonden aan de uitvoering binnen de meerjarige FCP-toekenning 2025–2028.

Met deze bestemming wordt het resultaat ingezet voor continuïteit van uitvoering, vervanging van essentieel materieel en borging van middelen binnen de lopende subsidieafspraken en de meerjarige periode.

Voor de periode 2026–2028 vormen de bijdragen van Gemeente Almere en het Fonds voor Cultuurparticipatie een belangrijke basis onder de continuïteit, naast eigen inkomsten en inkomsten uit opdrachten, samenwerkingen en activiteiten. De financiële koers van KiC blijft gericht op stabiliteit en op een gezonde verhouding tussen publieke middelen, fondsen en eigen inkomsten.



6.3 Sturing en beheersing

De financiële ontwikkeling in 2025 vroeg om zorgvuldige sturing. KiC moest gedurende het jaar steeds afwegen welke verplichtingen verantwoord konden worden aangegaan, in welk tempo onderdelen konden worden opgebouwd en hoe personele inzet zich verhiel tot de beschikbare dekking.

Daarom is in 2025 bewust gestuurd op verplichtingen, materiële kosten, beheerlasten en personele inzet. Afwijkingen tussen begroting en realisatie worden in de jaarrekening en financiële verantwoording toegelicht. Daarmee blijft navolgbaar hoe de financiële keuzes zich verhouden tot de inhoudelijke uitvoering.

De Raad van Toezicht is gedurende het jaar meegenomen in de financiële ontwikkeling en in de keuzes die nodig waren om de uitvoering verantwoord voort te zetten. Voor 2026 blijft dezelfde lijn belangrijk: ambities toetsen aan capaciteit, dekking en uitvoerbaarheid, zodat inhoudelijke ontwikkeling en organisatorische draagkracht met elkaar in balans blijven.

In het verantwoordingsproces over 2025 werd zichtbaar dat jaarrekening, accountantscontrole en subsidieverantwoording strakker op elkaar moeten aansluiten. KiC heeft dit proces zorgvuldig afgestemd met de betrokken partijen en neemt de leerpunten mee in de inrichting van planning, administratie en verantwoording voor de volgende jaren.



7. Governance & toezicht



Stichting Kleur in Cultuur werkt volgens het Raad-van-Toezichtmodel. De directeur-bestuurder is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding, de uitvoering van het beleid en de verantwoording daarover. De Raad van Toezicht houdt toezicht, denkt mee op hoofdlijnen en bewaakt de continuïteit, kwaliteit en maatschappelijke opdracht van de organisatie.

In 2025 was er regelmatig overleg tussen directeur-bestuurder en Raad van Toezicht. Dat paste bij een jaar waarin KiC startte met een nieuwe meerjarige periode, te maken kreeg met gewijzigde financiële kaders en verder werkte aan de professionalisering van de organisatie.

De Raad van Toezicht werkte met een reguliere kwartaalcyclus en kwam voor de jaarcyclus 2025 vier keer regulier bijeen. In deze vergaderingen zijn de afronding van 2024 en de voortgang over 2025 besproken. De bespreking van het vierde kwartaal vond na afloop van het boekjaar plaats, op 8 februari 2026.

Naast de reguliere vergaderingen vond aanvullende afstemming plaats tussen de directeur-bestuurder en leden van de Raad van Toezicht over onderwerpen die gedurende het jaar extra aandacht vroegen.

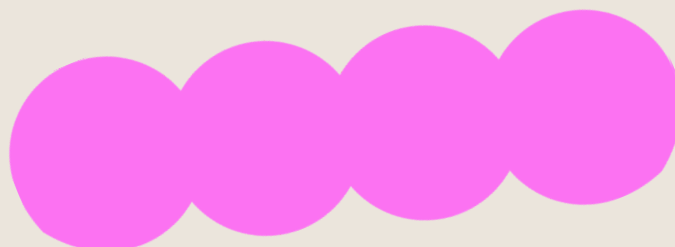
De gesprekken tussen bestuur en toezicht gingen in 2025 vooral over de vraag hoe de ambities van KiC uitvoerbaar en verantwoord konden blijven. Daarbij is gekeken naar de financiële ontwikkeling, de voortgang van de programmalijnen, de ontwikkeling van het kernteam, de overgang van structurele zzp-inhuur naar dienstverband, Fair Practice, sociale veiligheid, monitoring, verantwoording en de verhouding tussen inhoudelijke ontwikkeling, beschikbare middelen en organisatorische draagkracht.

De Raad van Toezicht bestond in 2025 uit:

- H. Hosselet, voorzitter
- H. Swart, lid
- H. Vogel, lid
- L. Hinds, lid
- K. Vonk, lid (van 9 februari tot en met 9 december 2025)

De Governance Code Cultuur is in 2025 gebruikt als leidraad voor bestuur, toezicht en verantwoording. In de praktijk betekende dit aandacht voor goede informatievoorziening, duidelijke rolverdeling, zorgvuldige besluitvorming, bespreking van risico's en dilemma's en heldere verantwoording.

De Raad van Toezicht evalueert jaarlijks zijn eigen functioneren en dat van de directeur-bestuurder. Daarmee blijft ook de kwaliteit van bestuur en toezicht onderdeel van de verdere professionalisering van KiC.



8. Reflectie & vooruitblik



2025 was voor KiC een jaar van veel uitvoering en veel aanscherping. De Kunstplekken vormden opnieuw de stabiele basis van het werk. Met ruim 2.500 workshops bleef zichtbaar hoe belangrijk vaste creatieve plekken in de wijk zijn voor kinderen die niet vanzelfsprekend met kunst en cultuur in aanraking komen.

Ook de andere programmalijnen ontwikkelden zich verder. Bij Kleurkenners werd de verbinding tussen kijken, maken en presenteren sterker zichtbaar, onder meer via de samenwerking met Kunstlinie en de expositie aan het eind van het jaar. Spice Rack liet zien dat jongerenprogrammering tijd, vertrouwen, ritme en passende begeleiding vraagt. Lift the Scene maakte duidelijk dat de ontwikkeling van kunstdocenten en makers gebaat is bij tijdige planning, sterke inhoudelijke voorbereiding en programmering die goed aansluit op hun praktijk.

Niet alles is in 2025 volledig gerealiseerd zoals vooraf gepland. Dat geldt vooral voor onderdelen die meer opbouwtijd vroegen, zoals Spice Rack en Lift the Scene. De afwijkingen zijn zichtbaar geworden, besproken en vertaald naar keuzes voor de verdere uitvoering.

Tegelijkertijd vroeg 2025 veel van de organisatie achter de uitvoering. KiC ging het jaar in met een andere financiële uitgangspositie dan waarop de oorspronkelijke meerjarenplannen waren gebaseerd. Daardoor is in de eerste helft van het jaar voorzichtig gestuurd op planning, verplichtingen en personele inzet. Later in 2025 werd een groot deel van de financiële ruimte alsnog hersteld. Dat gaf meer zekerheid, maar vroeg ook om het opnieuw afwegen van tempo, capaciteit en organisatie-inrichting.

Binnen die context heeft KiC verder gebouwd aan de organisatie. De overgang naar meer vaste personele inzet kreeg in de tweede helft van het jaar concreet vorm, met nieuwe dienstverbanden binnen het kernteam. Daarnaast is gewerkt aan planning, monitoring, communicatie, sociale veiligheid, Fair Practice en de inrichting van rollen en verantwoordelijkheden. Die ontwikkeling was nodig om de praktijk in de wijken, met partners en met kunstdocenten duurzaam te kunnen blijven dragen.

2025 was daarmee een overgangsjaar waarin uitvoering, bijsturing en organisatieopbouw naast elkaar liepen. De inhoudelijke opdracht bleef helder. KiC wil kunst en cultuur dichtbij kinderen en jongeren brengen, juist op plekken waar deelname niet vanzelfsprekend is. In een groeiende stad als Almere vraagt dat om vaste aanwezigheid, goede partnerschappen, herkenbare plekken en een organisatie die lang genoeg blijft om vertrouwen op te bouwen.

De lessen uit 2025 worden meegenomen in de verdere borging van planning, projectadministratie, monitoring en verantwoording, zodat de uitvoering en de financiële verantwoording vanaf 2026 beter op elkaar aansluiten.

Voor 2026 ligt de nadruk op verdere versteviging. Dat betekent realistischer plannen, duidelijker eigenaarschap per programmalijn, betere monitoring en impactmeting, toegankelijker communicatie, sterkere jongerenprogrammering en blijvende aandacht voor financiële stabiliteit. De komende jaren staan in het teken van het verder waarmaken van de rol die KiC in Almere heeft opgebouwd, met betere planning, duidelijkere keuzes en met behoud van de wijkgerichte manier van werken die KiC kenmerkt.

kleur in
cultuur

